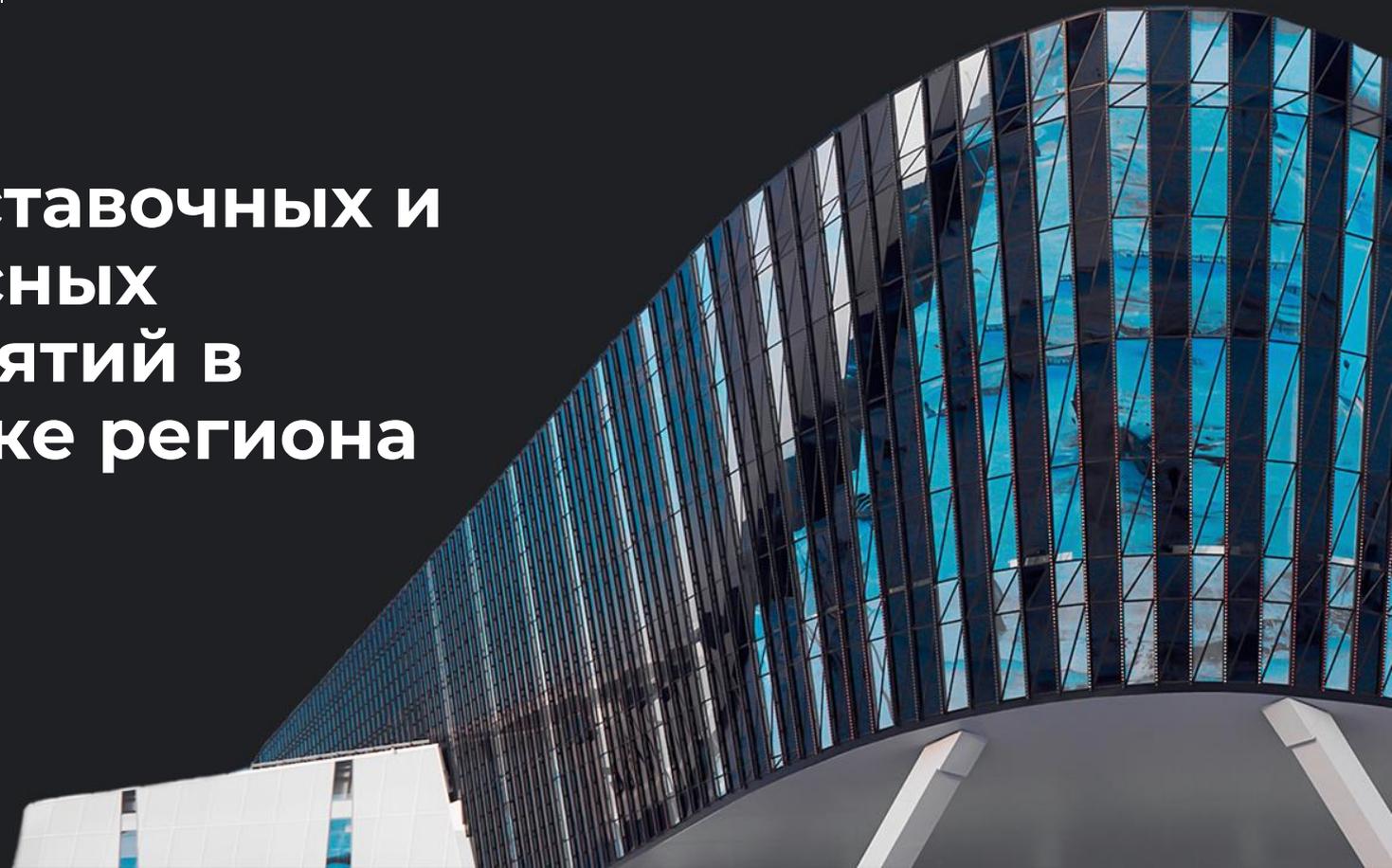




Роль выставочных и конгрессных мероприятий в экономике региона



Свердловская область — один из ведущих регионов России

Нам удастся сохранять лидерские позиции в рейтинге – по итогам 2020 году Свердловская область в седьмой раз заняла 2 место после С-Петербурга.

Регион	Город	Место						
		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	1	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	3	3	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	4	4	3	3	3	1	1
Республика Башкортостан	Уфа	5	6	6	8	11	7	13
Калининградская область	Калининград	6	11	8	16	20	-	-
Краснодарский край	Краснодар	7	5	7	4	4	3	6
Красноярский край	Красноярск	8	10	21	17	15	-	4
Самарская область	Самара	9	8	16	18	18	12	11
Приморский край	Владивосток	10	18	10	6	6	-	-

*по версии R&C (ВНИЦ R&C) Рейтинг событийного потенциала регионов Российской Федерации

Проблемы привлечения крупных мероприятий

1. цикл привлечения —
3-5 лет, а значит эффекта можно не дожидаться
2. дорогостоящий процесс привлечения
(команда, поддержка local хостов, расходы на лоббирование)
3. нужно со-финансирование

**МНОГО
РАСХОДОВ,
НО ГДЕ
ДОХОДЫ?**

Как складываются доходы

ПРЯМЫЕ

- аренда площадки
- аренда оборудования
- оплата гостиницы
- оплата перелета
- расходы на транспорт внутри города, еду и сувениры

СЧИТАЕМ

КОСВЕННЫЕ

- местные производители сувениров получили оплату своих услуг
- чтобы сварить картофель его купили у местного фермера

ВЫНУЖДЕННЫЕ

- сотрудники площадки получили зарплату и потратили на жизнь в городе
- сотрудники такси получили зарплату и потратили на жизнь в городе
- сотрудники общепита получили зарплату,
- местные производители еды продали еду в кафе и выплатили зарплату

+ НАЛОГИ

НЕ СЧИТАЕМ

ПРИМЕР ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩЕГОСЯ РАСЧЕТА

выручка организатора и
сопутствующих компаний



пусть дадут скидки, а мы
дадим какую-то субсидию
(какую?)

КАК СЧИТАЕМ МЫ:

расходы на организацию
мероприятий, которые несет
организатор

расходы которые несут
иностраные участники



бизнес работает и получает прибыль

прямые + косвенные налоги, которые платятся в
бюджет региона и города

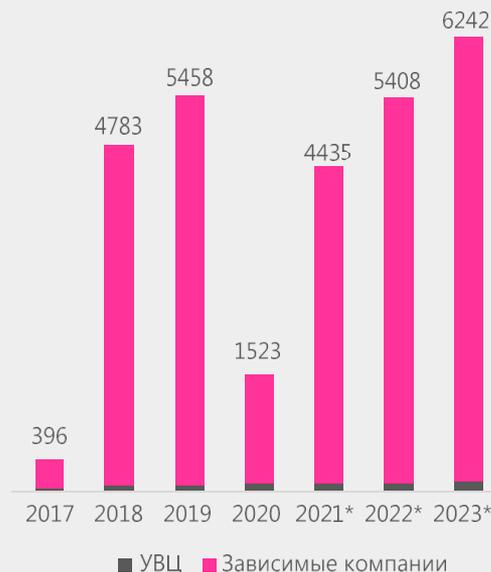
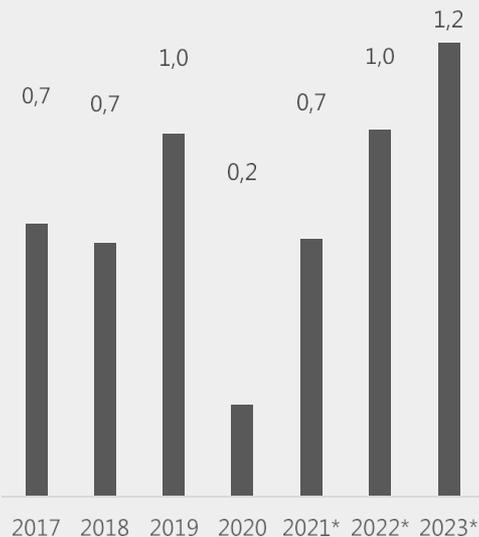


размер субсидии которую мы можем дать

Экономический эффект

Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, млрд Р

Количество обеспечиваемых рабочих мест, ед.



2021 — 2023 гг:

2,85 млрд Р налогов

от 4 до 6 тыс рабочих мест обеспечивает УВЦ в экономике региона

Субсидия даёт 5/7-кратный эффект на прирост вrp

Деловое мероприятие на 1 000 человек даёт экономический эффект в 60 млн рублей

* Прогнозные значения

Пример расчета

Расходы на организацию мероприятия	30 000,00
в тч на услуги Екатеринбург-Экспо	30%
Расходы на сторонние услуги (не экспо)	21 000
<hr/>	
Кол-во посетителей на одном мероприятии	1000
в т.ч. иногородних	70%
Траты одного иногороднего (из другого региона) за период мероприятия	60
<hr/>	
Итого траты иногородних посетителей	42 000,00
Структура трат	
— транспорт внутри города	10%
— размещение	35%
— общепит	25%
— развлечения	20%
— товары	10%
Итого, выпуск на целевой территории	63 000
Бюджетный эффект, тыс. руб.	9 700

Вывод

Экономика событий - это не только финансовые результаты самой площадки, а комплексное влияние, которое она оказывает на целый ряд отраслей региональной экономики.